

Entreprise, communication, langues

Responsable : Pierrick Grandjean (pierrick.grandjean@astrium.eads.net, 05 62 19 67 81)

Objectifs

Ce module porte sur la conduite de projets, la connaissance de l'entreprise, la communication orale et écrite et l'anglais. Il sera accompagné par quelques séminaires généraux par des industriels du domaine du signal et de l'image.

Contenu (C/TD/TP : 46h/0h/24h)

L'enseignement de conduite de projets sur 10h décrit les principes (objectifs, structuration, cycles) et méthodes (planification, analyse des risques, suivi des coûts, intégration et validation, traçabilité, etc.) associés. L'enseignement de communication sur 14h porte sur la rédaction de CV et de lettre de motivation, les techniques vocales, la prise de parole en public, enfin la mise en situation lors de présentation orale en public. L'enseignement de connaissance de l'entreprise sur 10h porte sur l'entreprise en tant que système (chiffre d'affaire, résultats, produits, etc.), la gestion quantitative de l'entreprise (charges, rentabilité, etc.), la gestion analytique et prévisionnelle (bilan, soldes, plan de trésorerie, etc.), enfin la stratégie industrielle (diagnostic, orientations). Un enseignement d'anglais sur 24h est également programmé. Enfin, des séminaires propres au parcours Radiophysique Médical seront proposés par des intervenants extérieurs.

Pré requis

Connaissance en anglais (lu et parlé).

Bibliographie

Le management des organisations. Hellriegel, Slocum, Woodman. Edition De Boeck University.