

Communication et Marketing

Responsable : Nicolas NOLHIER (nolhier@laas.fr, 05 61 33 64 58)

Objectifs

L'objectif de cette UE d'approfondir la communication en langue anglaise et d'initier les étudiants à la création de l'entreprise et à son approche commerciale.

Contenu

I – Anglais (40h TD)

Cet enseignement donne une large part à l'anglais scientifique pour l'électronique en faisant notamment travailler les étudiants sur des articles de revues d'électronique.

II – Marketing, protection industrielle et innovation (16h C)

Dispensé par des professionnels et par des universitaires, le contenu de cet enseignement est essentiellement pratique et concerne la création d'entreprise. Le marketing est présenté de manière à permettre aux étudiants d'appréhender la culture de cette discipline, les étudiants devraient acquérir le vocabulaire et les concepts essentiels leur permettant de dialoguer avec des professionnels.